

## NOTÍCIA

### Cenário Ensino Médio e Superior

No mês de outubro, ocorreram dois eventos de naturezas distintas que tiveram como objetivo estimular o empreendedorismo e potenciais empreendedores no Brasil. Um deles foi o ESPM-ICE Social Business Challenge, um desafio de negócios sociais focado em educação, que convidou universitários e alunos do ensino médio a pensarem em oportunidades de transformar problemas em negócios que os solucionassem. Os participantes contaram com a ajuda de mentores com diversas experiências e bagagens, que, gratuitamente, se dispuseram a ajudar as equipes a pensar no problema escolhido, configurar alternativas de solução e buscar um modelo de negócio viável. Outro evento foi a Rodada de Educação Empreendedora 2014, o público-alvo deste evento foram os professores, facilitadores e todos os interessados em estimular o empreendedorismo por meio da educação. Estas e diversas outras atividades permitiram que os participantes se inteirassem do que de melhor está sendo praticado e, alimentado por estas experiências e tendo ampliado suas redes de contato, voltassem às suas instituições motivados para melhorar e ampliar as maneiras de provocar e incentivar seus alunos para se comportarem de forma empreendedora em quaisquer contextos.

Fonte: [Diversidade e dinamismo no estímulo para potenciais empreendedores](#) (UOL, 17 outubro 2014)

## PREMIAÇÕES

**Village to Raise a Child** - Este concurso foi realizado pela primeira vez por estudantes e professores de Harvard para incentivar projetos internacionais inovadores de empreendedorismo social. Georgia Gabriela Sampaio, de Feira de Santana (BA), e Raíssa Müller, de Novo Hamburgo (RS), ambas com 19 anos, concorreram com outros 78 inscritos. Em novembro, elas estarão em uma conferência no campus da instituição para expor seus projetos para investidores do mundo todo. Georgia tem feito pesquisas relacionadas à simplificação do diagnóstico de endometriose. Raíssa, por sua vez, desenvolveu um material semelhante a uma esponja que consegue conter vazamentos de petróleo em rios, lagos e mares.

Fonte: [Alunas brasileiras vencem concurso de ideias inovadoras de Harvard](#) (Globo.com, 23 Outubro 2014)

**Prêmio Educação Empreendedora 2014** – A professora Juliana Caminha, da Universidade Federal de Itajubá (Unifei), ganhou o Prêmio Educação Empreendedora no evento Rodada de Educação Empreendedora – REE 2014 realizado pelo SEBRAE e Endeavor. Ela disputou a premiação com mais de 50 professores de todo o país. Como prêmio, a docente irá participar de um Simpósio de Educação Empreendedora da Babson College, nos Estados Unidos, uma das mais conceituadas escolas com foco em empreendedorismo do mundo. Juliana venceu a premiação com o Smart Hacklab, uma maratona de negócios de conectividade, que permite aos alunos da Unifei competirem entre si, desenvolvendo soluções inteligentes para a melhoria da qualidade de vida

das pessoas. Em nove dias, os estudantes criaram e tiraram do papel modelos de negócios de softwares e hardwares aplicados à Internet. Mentores orientaram sobre as soluções desenvolvidas que foram testadas e avaliadas por uma banca de empreendedores e especialistas.

Fonte: [Professora da Unifei vence Prêmio Educação Empreendedora 2014](#) (UNIFEI, 24 outubro 2014)

## EVENTOS

**VIII Workshop EmpreendeSUR** - Congresso internacional que ocorre anualmente, será realizado pela segunda vez no Brasil e pela primeira vez em São Paulo, no campus Consolação da Universidade Presbiteriana Mackenzie, nos dias 5, 6 e 7 de novembro de 2014.

O objetivo geral do Congresso é promover a difusão do empreendedorismo e da inovação entre empreendedores, instituições, municípios e países, através do intercâmbio, da mobilização e do compartilhamento de experiências práticas entre pequenos empresários, pesquisadores, professores, estudantes e gestores públicos interessados no tema empreendedorismo.

Informações: <http://www.mackenzie.br/emprendesur.html>

**Semana Global do Empreendedorismo Brasil** - Movimento criado em 2007 pelo ex-primeiro ministro britânico Gordon Brown e pelo então Presidente da Kauffman Foundation, Carl Schramm, com o intuito de fortalecer e disseminar a cultura empreendedora, conectando, capacitando e inspirando as pessoas a empreender.

Durante o mês de novembro acontecem atividades diversas, de palestras a competições, com diferentes públicos e temáticas, sempre abordando o empreendedorismo de alguma maneira.

Informações: <http://semanaglobal.org.br/#/>

## ARTIGO

HENRIQUE, Daniel Christian e CUNHA, Sieglinde Kindl da. **Práticas didático-pedagógicas no ensino de empreendedorismo em cursos de graduação e pós-graduação nacionais e internacionais.** *RAM, Rev. Adm. Mackenzie* [online]. 2008, vol. 9, n. 5, pp. 112-136.

### Resumo

Este artigo tem por objetivo realizar um estado-da-arte de práticas didático-pedagógicas utilizados no ensino de empreendedorismo nos cursos de graduação e pós-graduação nacionais e estrangeiros. Inicialmente, foi desenvolvido o histórico do ensino de empreendedorismo nas instituições de ensino superior (IES) e sua importância no desenvolvimento socioeconômico dos países e na geração de inovações, seguido por uma explanação de sua situação atual no mundo e no Brasil. Em um segundo momento foi delineada a metodologia, buscando analisar as principais publicações sobre o tema ensino de empreendedorismo. Pesquisaram-se, em todo o seu conteúdo de publicação, os anais: Enanpad e Egepe; e os periódicos internacionais: Journal of Business Venturing e Education + Training. Foram revisadas, ainda, publicações dos autores nacionais e estrangeiros mais conceituados sobre o assunto, assim como outros importantes periódicos internacionais que abordam a temática da formação empreendedora.

[Texto Completo - PDF](#)